



UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA

PRODUÇÃO DA SIC MULHER: ESTUDO COMPARATIVO DOS
PROGRAMAS *MAIS MULHER* E *FAZ SENTIDO*

Relatório de estágio apresentado à Universidade Católica Portuguesa para
obtenção do grau de mestre em Ciências da Comunicação – Comunicação,

Televisão e Cinema

Por

Paula Cristina Pepe Pereira

Faculdade de Ciências Humanas

Sob orientação de Prof^a Doutora Catarina Duff Burnay

Setembro de 2016

Resumo

A televisão é um dos principais meios de comunicação utilizado pelos portugueses para aceder a programas de entretenimento. Para além de funcionar como um meio de entretenimento e busca de informação, esta difunde hábitos e costumes que contribuem para a definição de identidades, produção e estandardização de estilos de vida. Independentemente da segmentação socio-demográfica, a população tem uma identificação com o aparelho televisivo, o que possibilita uma aproximação entre as pessoas. Assim sendo, os telespectadores criam uma relação íntima com os seus programas preferidos. Mas o que acontece quando esse mesmo programa muda de nome? Quais as razões para tal acontecer? Este relatório pretende analisar os *talk shows* *Mais Mulher* e *Faz Sentido*, tendo por base os seus conteúdos, a instituição que regula e as audiências que, de certa forma, condicionam, conhecendo os motivos da mudança e o que se alterou.

Palavras-chave: cultura, entretenimento, *lifestyle media*, *Faz Sentido*, *Mais Mulher*, *talk show*, televisão